



**Leitbildorientierte Markenführung
und Positive Campaigning**

Von Oliver Stirböck

Klementine

ARIEL

1907

Die Partei - eine besondere Marke!



- ▶ „Etablierte Parteien“ zu 100 Prozent bekannt
- ▶ Markenpflege besonders komplex -> demokratische Prozesse
- ▶ Image langjährig vorgeprägt
- ▶ Markenpflege zwischen den Wahlen
- ▶ Kampagne „auf den Punkt“
- ▶ Wahlkampf ändert keine Grundüberzeugung
 - ▶ Mobilisierung
 - ▶ Unentschlossene



Wo kommt die FDP her?





**Jetzt geht's
ums Ganze**

Zweitstimme FDP





Rainer Brüderle

Damit Deutschland stark bleibt.

Nur mit uns.



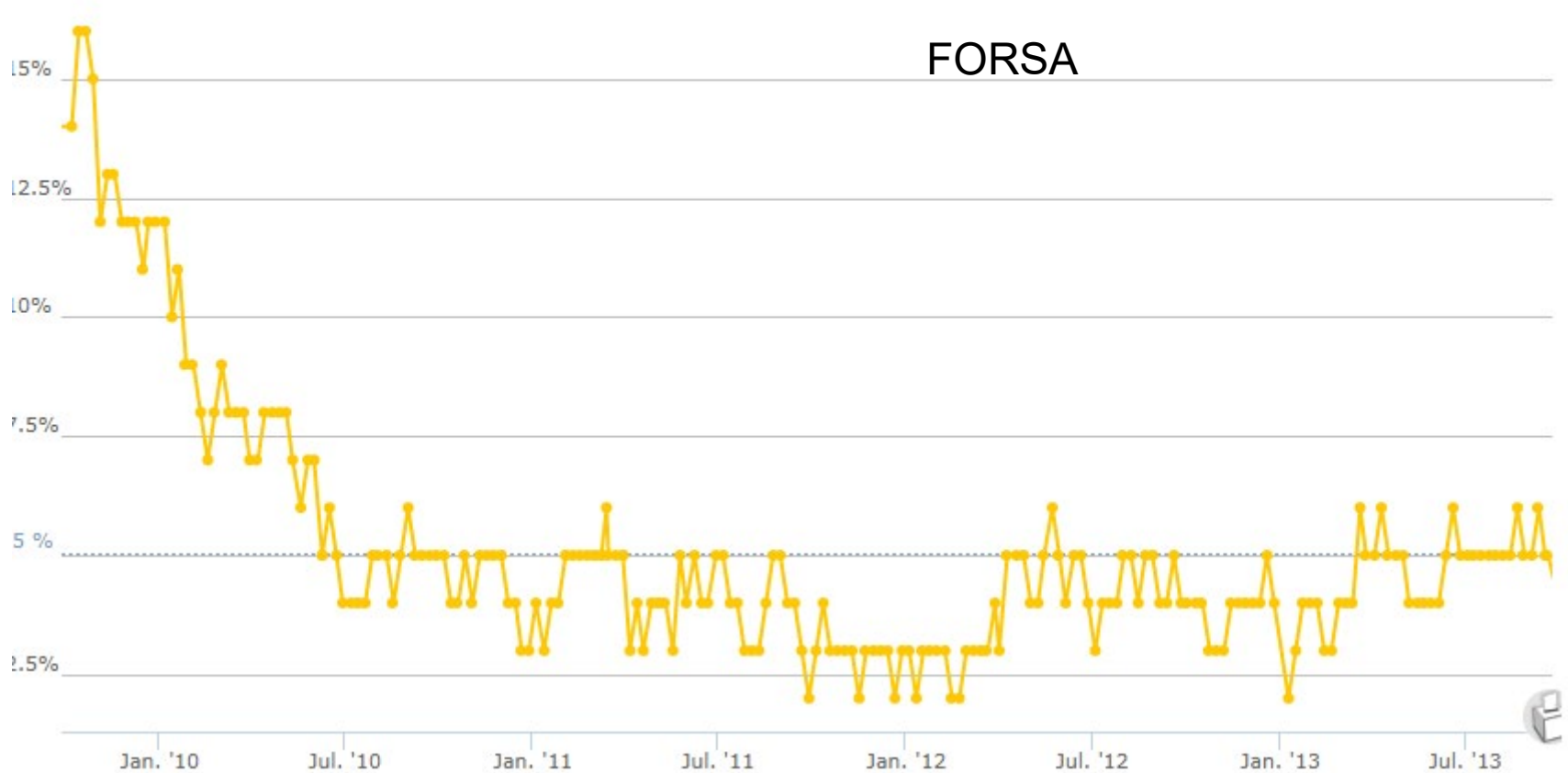
Die Mitte entlasten.

Nur mit uns.

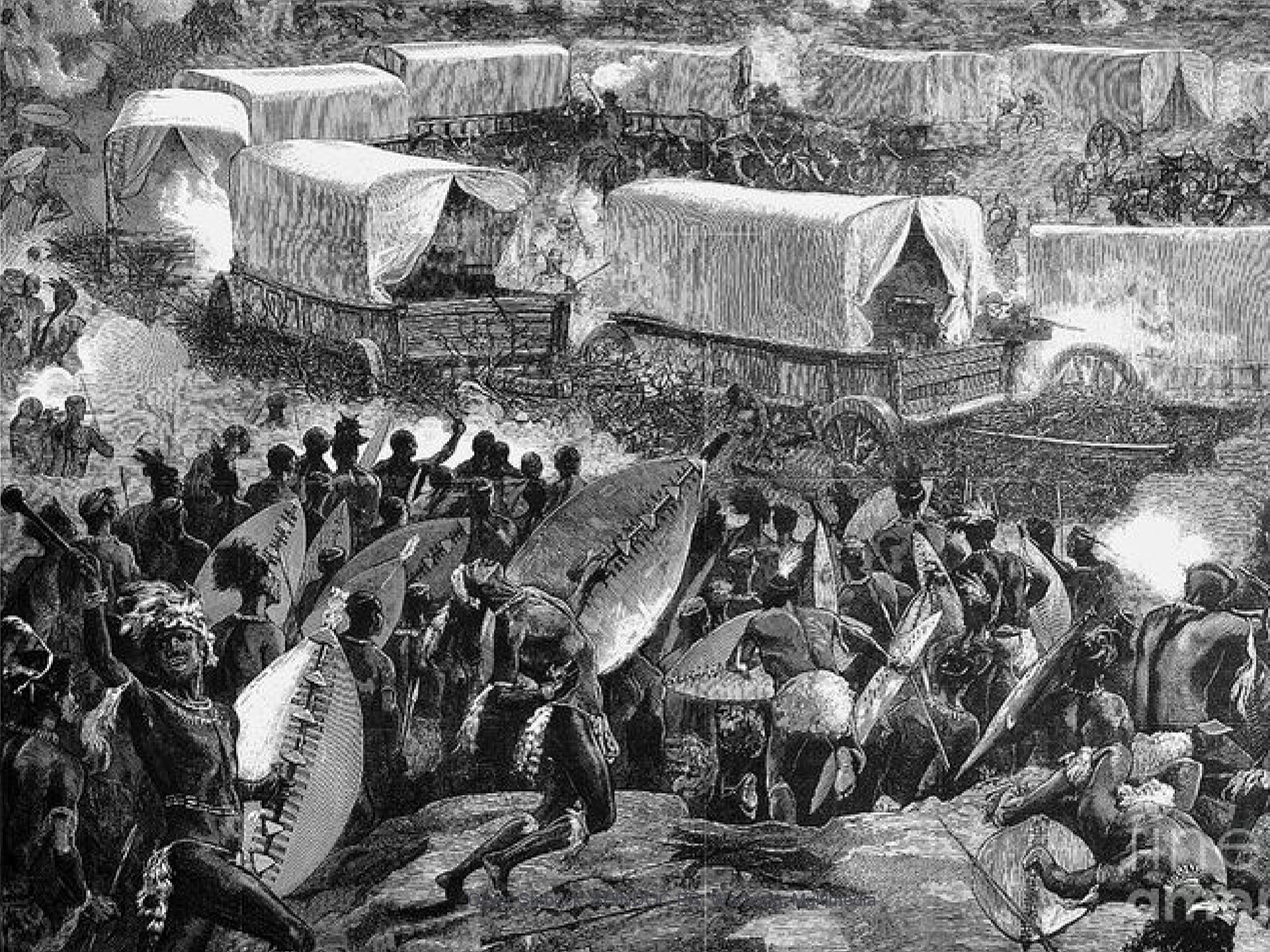
Die Legende von der unabsteigbaren FDP

1 Monat 3 Monate 6 Monate 1 Jahr Gesamt

von 27. Sep. 2009 bis 24. Sep. 2013



<http://www.spiegel.de/politik/deutschland/sonntagsfrage-umfragen-zu-bundestagswahl-landtagswahl-europawahl-a-944816.html>





*„Die Marke FD
hat generell
verschissen.“*

Wie funktionieren Produkte?

Beispiel: **NESPRESSO**



funktional



**Mach mich
munter!**



emotional



**Bereite mir
Genuss!**



sozial



**Verschafe
mir Status!**

OPPEL
NOCH SO, WIE
SIE DENKEN?

SCHAUEN
SIE DOCH
MAL NACH!



UMPARKEN
IM KOPF.DE

#UMPARKENIMKOPF



Beispiele für Change Management

▶ Opel

- ▶ Von „wozu braucht man Opel“ zu Respekt

▶ Jägermeister

- ▶ Von altmodisch zu hip

▶ D66

- ▶ lag in Umfragen bei 0,5 Prozent
- ▶ So unbeliebt, „that nobody wanted to touch us“
- ▶ Später in 9 von 11 Städten stärkste Partei



FDP entwickelte Leitbild
Ziel: leitbildorientierte Kommunikation
und Markenpflege

Die Entwicklung einer Corporate Identity

Freie Demokraten
FDP

Mehr Chancen durch mehr Freiheit

Wir setzen uns ein für:

Was uns wichtig ist:

Unser Auftrag:

Unsere Ziele:

So packen wir's an:

Offenheit für Fortschritt

Die Freien Demokraten helfen mir, Chancen zu schaffen und zu nutzen ...

Weltbeste Bildung für jeden

Mutig

Vorankommen durch eigene Leistung

Optimistisch

Liebe zur Freiheit

... damit ich selbstbestimmt und eigenverantwortlich leben kann ...

Selbstbestimmt in allen Lebenslagen

Weltoffen

Freiheit und Menschenrechte weltweit

Empathisch

Faire Spielregeln

... in einem liberalen Rechtsstaat mit sozialer Marktwirtschaft.

Politik, die rechnen kann

Lösungsorientiert

Ein unkomplizierter Staat



Das Leitbild: was uns wichtig ist – der Freiheitsgedanke

Offenheit für Fortschritt

Wir sind zukunftsgerichtet

Das Leitbild: was uns wichtig ist – der Freiheitsgedanke



Liebe zur Freiheit

Affektives Bekenntnis

Das Leitbild: was uns wichtig ist – der Freiheitsgedanke

Faire Spielregeln

Ethischer Anspruch



Die Entwicklung einer Corporate Identity

Freie Demokraten
FDP

Mehr Chancen durch mehr Freiheit

Wir setzen uns ein für:

Was uns wichtig ist:

Unser Auftrag:

Unsere Ziele:

So packen wir's an:

Offenheit für Fortschritt

Die Freien Demokraten helfen mir, Chancen zu schaffen und zu nutzen ...

Weltbeste Bildung für jeden

Mutig

Vorankommen durch eigene Leistung

Optimistisch

Liebe zur Freiheit

... damit ich selbstbestimmt und eigenverantwortlich leben kann ...

Selbstbestimmt in allen Lebenslagen

Weltoffen

Freiheit und Menschenrechte weltweit

Empathisch

Faire Spielregeln

... in einem liberalen Rechtsstaat mit sozialer Marktwirtschaft.

Politik, die rechnen kann

Lösungsorientiert

Ein unkomplizierter Staat

Das Leitbild: Unsere Ziele

WELTBESTE BILDUNG FÜR JEDEN.



In einer Welt der Veränderung gibt es keine Ressource, die wertvoller wäre als Bildung. Bildung ist die Chance zum sozialen Aufstieg

- > **Bildungsfinanzierung als gesamtgesellschaftliche Aufgabe**
- > **Bundesweit einheitliche Bildungsstandards**
- > **Digitale Bildung in der Lehreraus- und Weiterbildung verankern**

Das Leitbild: Unsere Ziele

VORANKOMMEN DURCH EIGENE LEISTUNG.



Gerade in einer Zeit der Veränderung müssen wir die Innovationskräfte der Sozialen Marktwirtschaft nutzen, die auf mehr Freiraum statt auf Bürokratismus setzt.

> **Flexibler Renteneintritt ab 60 Jahren**

> **Flexible Angebote zur Kinderbetreuung fördern**

> **Gewerbesteuerfreibetrag für Gründer in den ersten drei Jahren verdoppeln**

Das Leitbild: Unsere Ziele

SELBSTBESTIMMT IN ALLEN LEBENSLAGEN.



Der Sinn aller Politik ist die Freiheit. Die spürbarste Form der Freiheit ist ein selbstbestimmtes Leben. Das gilt auch für eine Welt, in der sich viele Lebenssituationen ändern.

➤ **Keine anlasslose Erhebung und Speicherung von personenbezogenen Daten**

➤ **Keine Übertragung staatlicher Aufgaben an soziale Netzwerke**

➤ **Bürokratieabbau bei Heil- und Pflegeberufen**

Das Leitbild: Unsere Ziele

FREIHEIT UND MENSCHENRECHTE WELTWEIT.



Freiheit ist ein Ordnungsprinzip für alle, das nicht an Grenzen haltmacht.

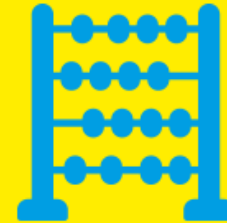
> **Selbstbewußt für den Freihandel eintreten**

> **Europäische Außen- und Sicherheitspolitik stärken**

> **Keine Relativierung der Menschenrechte**

Das Leitbild: Unsere Ziele

POLITIK, DIE RECHNEN KANN.



Politik muss gestalten. Aber sie ist kein Wunschkonzert:
Wir wollen, dass der Staat mit dem Geld der Bürger sparsamer umgeht.

- > **Energiesektor marktwirtschaftlich und durch Wettbewerb regeln**
- > **Keine heimliche Steuererhöhung durch die Kalte Progression**
- > **Grunderwerbsteuerfreibetrag von 500.000 Euro einführen**

Das Leitbild: Unsere Ziele

EIN UNKOMPLIZIERTER STAAT.



Das Leben ist schon kompliziert genug. Da braucht niemand einen Staat, der es noch komplizierter als nötig macht.

➤ Vereinfachung der Dokumentationspflicht beim Mindestlohn

➤ Wohnungsnot in Deutschland durch Neubau bekämpfen

➤ Behörden zu One-Stop-Shops ausbauen - auch online

Überzeugen

Werte

Fakten

Forderungen

- Persuasive Qualität steigt mit
- ▶ dem Grad der Übereinstimmung in den Werten
-> werteorientiert argumentieren (Leitbild!)
 - ▶ der Anknüpfungsfähigkeit und Bedeutung der Fakten und
-> Argumentationen mit Fakten untermauern
 - ▶ der Plausibilität und Akzeptanz konkreter Forderungen
-> Forderungen konkretisieren die Werte



Den Plan hinter den Forderungen sichtbar machen

Kleine Themen
groß machen: Es
geht ums Ganze!



Das Leitbild: Unsere Ziele vor Ort durchdeklinieren

Freie
Demokraten
FDP

Schwerpunkthemen zu den Kernversprechen des Leitbildes finden und mit Fakten untermauern.

Passende Forderungen/Botschaften vor Ort formulieren



- ▶ **Weltbeste Bildung für jeden:** Bildung als Schwerpunkt vor Ort
- ▶ **Vorankommen durch eigene Leistung:** z.B. Gründerstadt fördern
- ▶ **Selbstbestimmt in allen Lebenslagen:** z.B. Mobilität stärken
- ▶ **Freiheit und Menschenrechte weltweit:** z.B. Bürgerrechte vor Ort
- ▶ **Politik, die rechnen kann:** z.B. Sparen, Bagatelsteuern abschaffen
- ▶ **Unkomplizierter Staat:** z.B. weniger Bürokratie, digitales Bürgeramt

Eine Geschichte erzählen: optimistisch!

Beispiel KoWa Offenbach

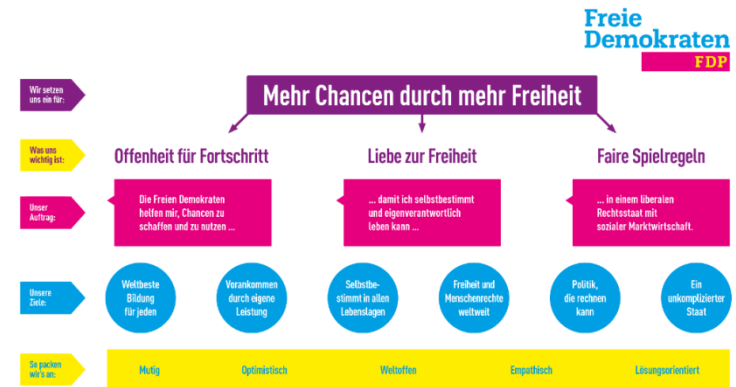
Offenbach hat alle Chancen. Offenbach liegt im Kerngebiet einer der wirtschaftlich stärksten Regionen der Welt, mitten im Herzen Europas. Doch bei uns bleibt die Dynamik weit hinter dem Durchschnitt zurück. Trotzdem beschäftigte sich die Rathauskoalition aus SPD, Grünen und FW hauptsächlich mit sich selbst. Oder mit Nebensächlichkeiten: Frauenquote bei Straßennamen und weibliche Ampelmännchen. Nicht mit der Zukunft des Standortes: Uns geht es um eine schlagkräftige Wirtschaftsförderung, die Situation der City als Einkaufszentrum. Und eine Bildungsoffensive. Damit Offenbach im regionalen Wettbewerb vorankommt.

Beschluss LPT

Hessen ist eine der attraktivsten Regionen: landschaftlich, kulturell und ökonomisch. Deutschland ist eine starke Wirtschaftsnation. Gemeinsam haben wir viel erreicht. Aber in der Politik herrschen Selbstzufriedenheit und Stillstand. Das Wirtschaftswachstum Deutschlands liegt deutlich unter dem Schnitt in der EU und das Wachstum Hessens knapp unterhalb des Bundesdurchschnitts. Konjunkturlokomotive das war einmal. Sollten wir nicht wieder gemeinsam eine neue Dynamik entfalten, damit Hessen Wachstumsland Nummer 1 in Deutschland wird – und Deutschland in Europa? Sollten wir nicht all unser Streben auf das Ziel ausrichten, unsere Wirtschaftskraft zu stärken?



Das Leitbild: So packen wir es an



Nicht nur der Inhalt,
der Stil entscheidet!



Das Leitbild: So packen wir es an

Mutig

nicht kleinmütig, nicht „allen recht machen“/Eigenständigkeit



Das Leitbild: So packen wir es an

Optimistisch

nicht „wutbürgerig“, „meckrig“, „negativ“



Das Leitbild: So packen wir es an

Weltoffen

nicht ressentimentbehaftet oder ressentimentbedienend



Das Leitbild: So packen wir es an

Empathisch

Sorgen der Menschen verstehen, nicht „metallern“ oder zynisch



Das Leitbild: So packen wir es an

Lösungsorientiert

nicht ideologisch



A large eagle with brown and white feathers is shown in flight, its wings spread wide, against a clear blue sky. In the background, several white wind turbines are visible, suggesting a renewable energy landscape. The eagle is positioned on the left side of the frame, flying towards the right. The wind turbines are on the right side, with one in the foreground and others receding into the distance. The overall scene conveys a sense of freedom and sustainable energy.

Leitbildorientierte Strategie

Leitbildkompatible Sprache: lösungsorientiert

Positiv denken. Positiv reden. Positiv schreiben.

- ▶ Im Vordergrund stehen immer die eigenen Vorschläge, nicht die Auseinandersetzung mit dem Mitbewerber.
- ▶ Tonfall: Nicht kuscheln, aber auch nicht bellen: gezielt beißen.



Leitbildkompatible Sprache: empathisch!

Beispiel „Schulden“:

Haushalt bleibt technisch: emotionalisieren

- ▶ „enkelfit“ (Neos)
- ▶ „kein Spielraum mehr für Vereine etc., die den Kitt bilden, der die Gesellschaft zusammenhält“

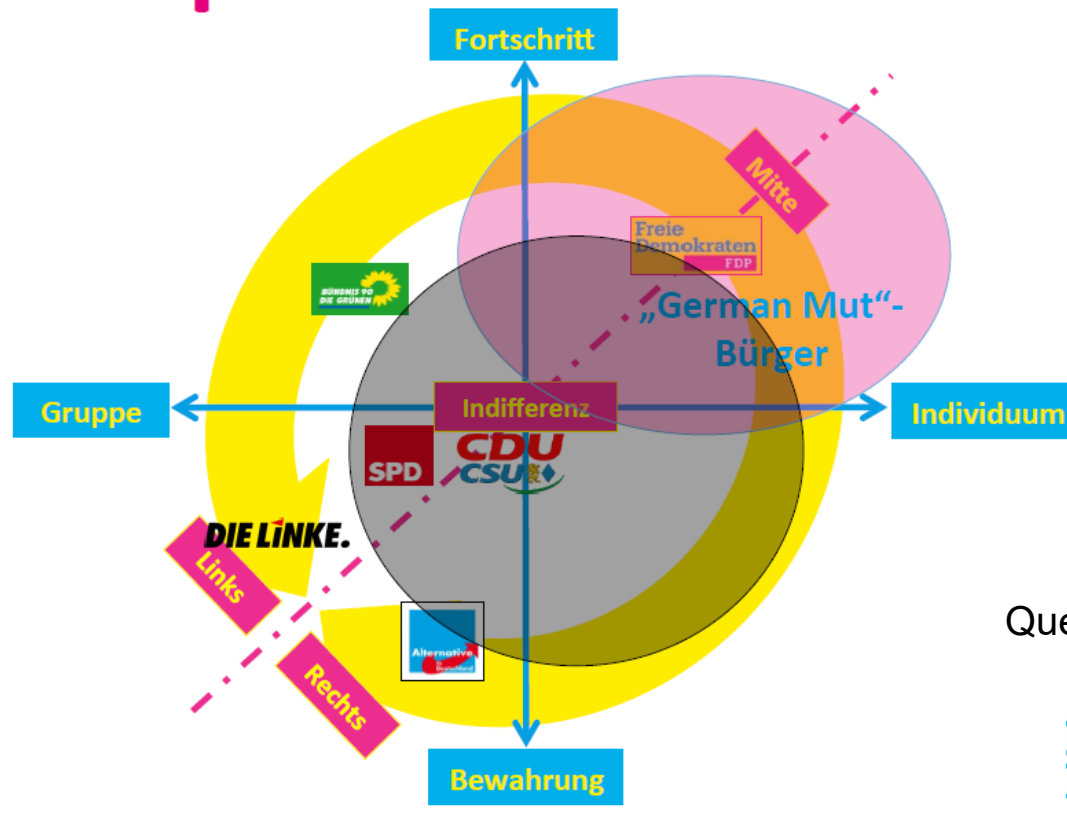
Grundregeln

- Mensch im Mittelpunkt
- Konkret werden in Bedrohung und Nutzen
- Ziel/Plan deutlich machen
- Fakten fundieren die Emotionen



Haltungsmarkierungen: Alleinstellung

Hauptwettbewerber



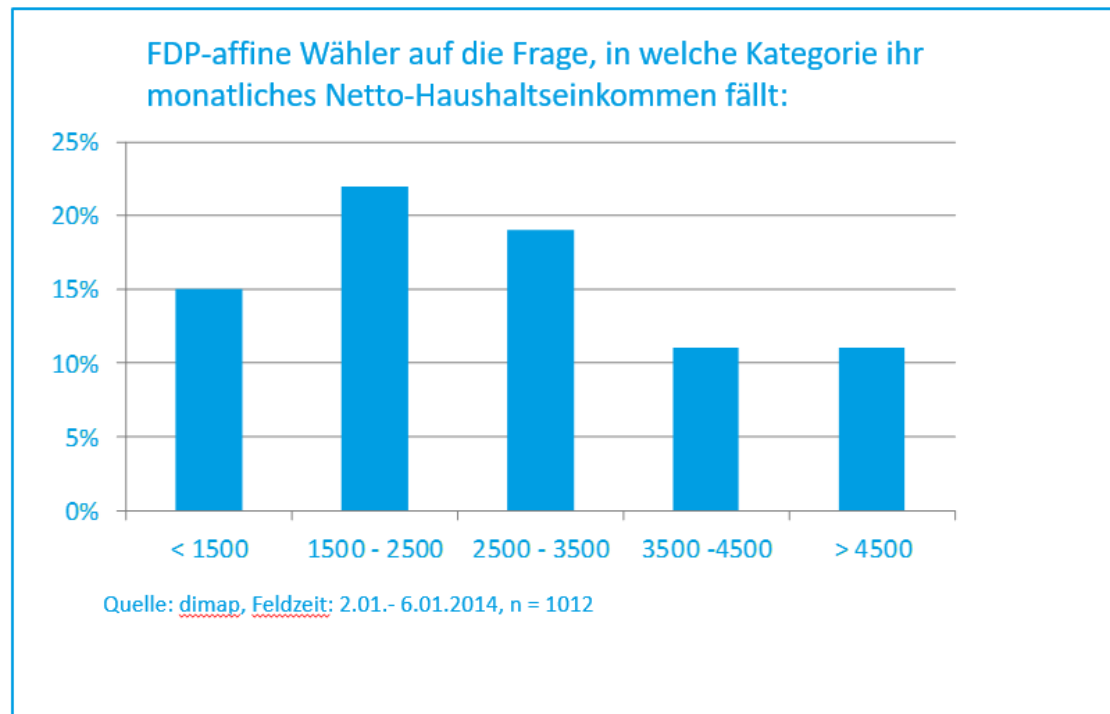
Quelle: Vortrag Marco Buschmann

Freie
Demokraten
FDP

Unter den Wahlberechtigten zur Bundestagswahl sind 19 Prozent „German-Mut-Bürger“ (Sinus)

Keine Wählergruppen ausschließen

- ▶ Der Irrtum von der „Partei der Besserverdienenden“



14

- ▶ Aktuelles Beispiel: 9% bei Arbeitslosen in NRW!

Das Leitbild drückt sich aus in einem neuen Design

**Freie
Demokraten**
FDP

...gestaltet und gepflegt von einer bundesweiten Leadagentur



... und in einer neuen Art zu kommunizieren

**GERMAN
MUT**

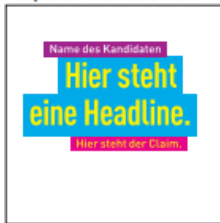
**Freie
Demokraten**
FDP

Grafische Anmutung: Farben, Schriften, freier Zeilenfall

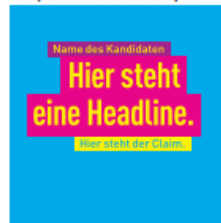
100 % Cyan
100 % Yellow
100 % Magenta

DIN OT

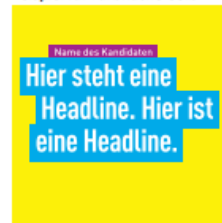
Beispiel für Farbfläche Weiß



Beispiel für Farbfläche Cyan



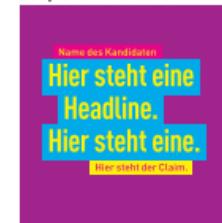
Beispiel für Farbfläche Gelb



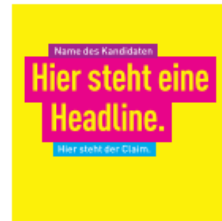
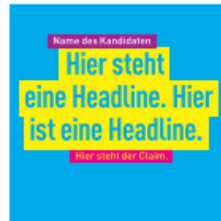
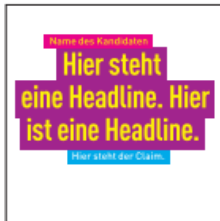
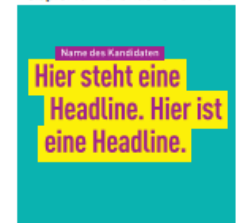
Beispiel für Farbfläche Magenta



Beispiel für Farbfläche Violett



Beispiel für Farbfläche Türkis



VORSICHT ALIBI

Wahlkampfstände, private FB-Posts, 500 Flyer, Hinterzimmerevents mit Parteifreunden und E-Promi



Die PS auf die Straße bringen



... und einer leitbildkompatible Sprache

Wir sind

Freie

Demokraten



Zielgruppen gezielt ansprechen

	Wählt immer	Wählt manchmal	Wählt nie
unterstützt FDP	wählt immer FDP	MOBILISIERUNG	wird nie FDP wählen
Wechselwähler	ÜBERZEUGUNG	ÜBERZEUGUNG+	wird nie FDP wählen
unterstützt Konkurrenz	wird nie FDP wählen	wird nie FDP wählen	wird nie FDP wählen

Quelle: ALDE



Die richtige Wahlkampfstrategie

- ▶ Frühzeitig beginnen: Spätestens mit der Versendung der Wahlbenachrichtigung -> Zur Briefwahl motivieren
- ▶ Wiederholungseffekte nutzen
- ▶ Je direkter desto besser



Wahlkämpfe: Es kommt auf Sie vor Ort an!

Platz in den Medien:
Nationale Politik: 6 Seiten
Landespolitik: 1 Seite
Lokalpolitik: 9 Seiten

Jedes Mitglied ist Multiplikator:
Beispiel Kowa Offenbach:
300 Stimmen/1 Prozent
100 Parteimitglieder
-> jedes Mitglied muss 3 Wähler überzeugen.

Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Donnerstag, 4. Mai 2017, Nr. 102/1081 BERLIN/LEIPZIG VON WENNER STINKE, JÜRGEN KAUBE, BERTHOLD HÖLKER, HOLGER STEINZNER LINA © 2016 FA.Z. Im Internet: www.faz.net

Angeklimmter im Fall Niklas freigesprochen

Der 28-jährige Niklas, 4. Mai. Im Prozess um die Ermordung von Niklas Frey, der im Sommer 2014 in der Nähe von Frankfurt am Main erschossen wurde, hat ein Richter im ersten Urteil Frey als Täter freigesprochen. Die Staatsanwaltschaft hatte Frey als Täter angeklagt, weil er im Sommer 2014 in der Nähe von Frankfurt am Main erschossen wurde. Die Staatsanwaltschaft hatte Frey als Täter angeklagt, weil er im Sommer 2014 in der Nähe von Frankfurt am Main erschossen wurde. Die Staatsanwaltschaft hatte Frey als Täter angeklagt, weil er im Sommer 2014 in der Nähe von Frankfurt am Main erschossen wurde.

Außer Thesen nichts gewesen?



Ein Gemälde, das eine Gruppe von Menschen in einer chaotischen Szene zeigt, die auf eine Schlacht oder einen Zusammenbruch hindeutet.

Halting

Die Halting-Probleme sind ein zentrales Thema in der Informatik. Sie beschäftigen sich mit der Frage, ob ein Programm jemals aufhört zu laufen. Diese Probleme sind eng mit der Theorie der Berechenbarkeit verbunden. Ein Halting-Problem ist ein Entscheidungsproblem, bei dem die Eingabe eine Beschreibung eines Programms und einer Eingabe ist, und die Ausgabe eine Ja/Nein-Antwort ist, die angibt, ob das Programm jemals aufhört zu laufen.

Heute

Moskau

In der russischen Hauptstadt Moskau ist ein neues Gesetz in Kraft, das die Rechte von Journalisten stärkt. Das Gesetz soll die Unabhängigkeit der Presse fördern und die Rechte von Journalisten vor Willkür schützen.

Da grüht das Mutterhorn

Im südlichen Teil von Deutschland ist die Zahl der Touristen in diesem Sommer deutlich gestiegen. Die Touristen kommen aus allen Teilen der Welt und genießen die schöne Landschaft und die freundliche Gastfreundschaft der Einwohner.

Konkurrenz für Boeing

Die Airbus-Gruppe hat eine neue Flugzeugfamilie angekündigt, die die Konkurrenz für Boeing sein soll. Die neue Flugzeugfamilie wird als A350-900 bezeichnet und soll die A320neo ersetzen.

Rot und Schwarz

Die CDU und CSU haben sich in der Bundestagung in Berlin geeinigt. Die beiden Parteien werden weiterhin eng zusammenarbeiten und die Interessen der Bürger in Deutschland vertreten.

Homesweet, katholisch

Die katholische Kirche hat eine neue Initiative angekündigt, die die Integration von Flüchtlingen in die Gesellschaft fördern soll. Die Initiative wird als 'Homesweet' bezeichnet und soll die Integration von Flüchtlingen in die Gesellschaft fördern.

EU verlangt bis zu 100 Milliarden Euro von Großbritannien

Die Europäische Kommission hat eine neue Forderung an Großbritannien gestellt. Die Kommission verlangt bis zu 100 Milliarden Euro von Großbritannien für die Finanzierung der EU. Die Kommission hat diese Forderung auf Grundlage der britischen Beiträge zur EU gestellt.

Von der Leyen hat Merks „volle Unterstützung“

Die deutsche Bundeskanzlerin Angela Merkel hat die neue Präsidentin der Europäischen Kommission Ursula von der Leyen ihre volle Unterstützung zugesichert. Merkel hat dies bei der Eröffnung der Kommission gesagt.

Trump bietet sich als Nahost-Vermittler an

Der US-Präsident Donald Trump hat sich als Vermittler im Nahost-Konflikt angeboten. Trump hat dies bei einer Rede in Washington gesagt. Trump hat angeboten, die Verhandlungen zwischen Israel und den Palästinensern zu moderieren.

Parteimitglied

Die CDU hat eine neue Initiative angekündigt, die die Integration von Flüchtlingen in die Gesellschaft fördern soll. Die Initiative wird als 'Parteimitglied' bezeichnet und soll die Integration von Flüchtlingen in die Gesellschaft fördern.

Polen Präsident will

Der polnische Präsident Andrzej Duda hat eine neue Initiative angekündigt, die die Integration von Flüchtlingen in die Gesellschaft fördern soll. Die Initiative wird als 'Polen Präsident' bezeichnet und soll die Integration von Flüchtlingen in die Gesellschaft fördern.

Schlagabtausch zwischen Macron und Le Pen

Die französische Präsidentenwahl zwischen Emmanuel Macron und Marine Le Pen ist in vollem Gange. Die beiden Kandidaten haben sich gegenseitig angegriffen und versprochen, die Interessen der französischen Bürger zu vertreten.



Medien: „FDP abgestürzt“, „Umfrage-Desaster“, „Krise“

Der „demoskopische Absturz“ der FDP nach Jamaika



Insa 11.6.

90%

**Wir können
und
wollen...**