



**Leitbildorientierte Markenführung
und Positive Campaigning**

Von Oliver Stirböck

Klementine

ARIEL

1907

Die Partei - eine besondere Marke!



- ▶ „Etablierte Parteien“ zu 100 Prozent bekannt
- ▶ Markenpflege besonders komplex -> demokratische Prozesse
- ▶ Image langjährig vorgeprägt
- ▶ Markenpflege zwischen den Wahlen
- ▶ Kampagne „auf den Punkt“
- ▶ Wahlkampf ändert keine Grundüberzeugung
 - ▶ Mobilisierung
 - ▶ Unentschlossene



Wo kommt die FDP her?





**Jetzt geht's
ums Ganze**

Zweitstimme FDP





Rainer Brüderle

Damit Deutschland stark bleibt.

Nur mit uns.



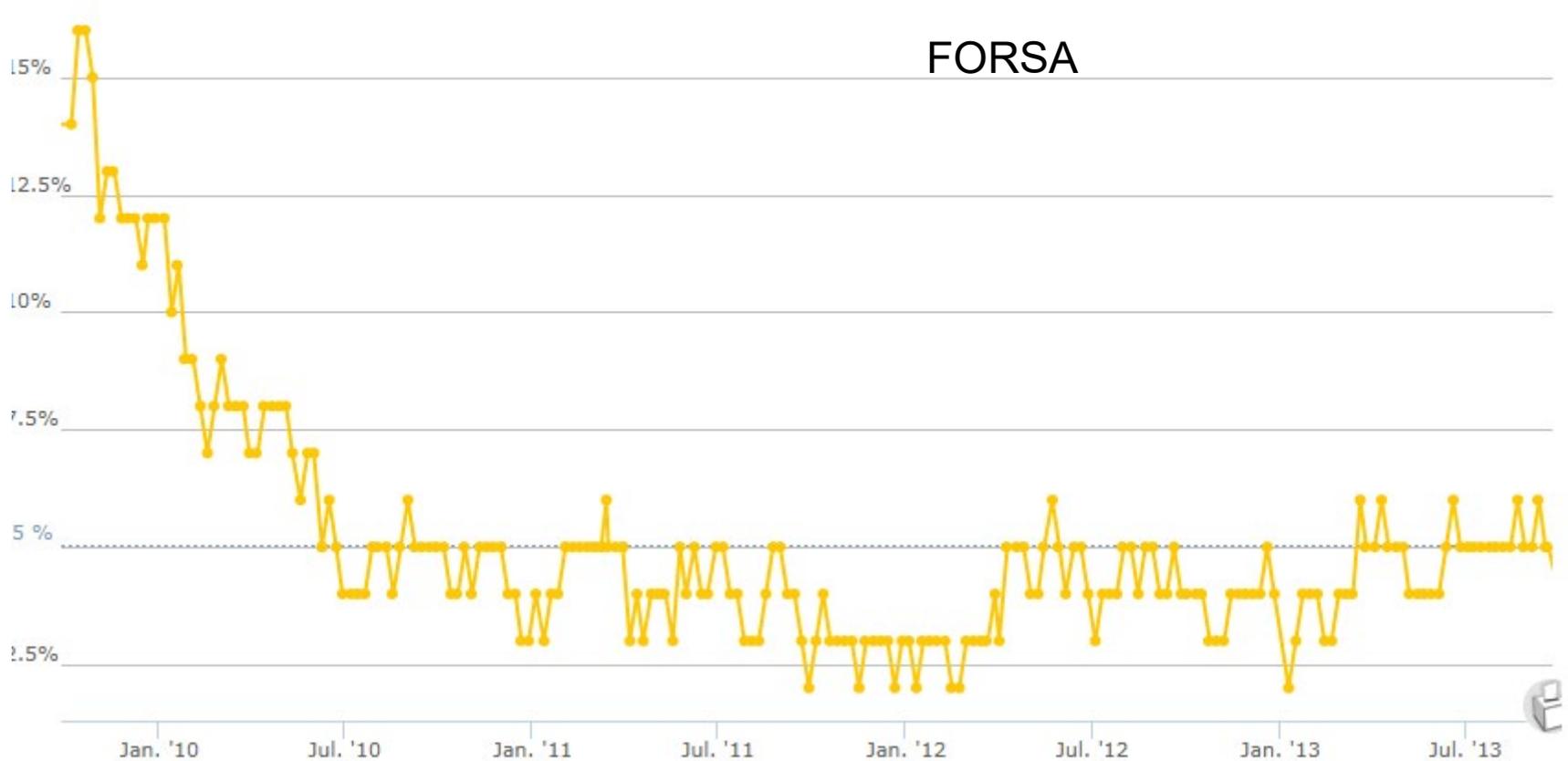
Die Mitte entlasten.

Nur mit uns.

Die Legende von der unabsteigbaren FDP

1 Monat 3 Monate 6 Monate 1 Jahr Gesamt

von 27. Sep. 2009 bis 24. Sep. 2013



<http://www.spiegel.de/politik/deutschland/sonntagsfrage-umfragen-zu-bundestagswahl-landtagswahl-europawahl-a-944816.html>





*„Die Marke FD
hat generell
verschissen.“*

Wie funktionieren Produkte?

Beispiel: **NESPRESSO.**



funktional



**Mach mich
munter!**



emotional



**Bereite mir
Genuss!**



sozial



**Verschaffe
mir Status!**

OPPEL
NOCH SO, WIE
SIE DENKEN?

SCHAUEN
SIE DOCH
MAL NACH!



UMPARKEN
IM KOPF.DE

#UMPARKENIMKOPF



Beispiele für Change Management

▶ Opel

- ▶ Von „wozu braucht man Opel“ zu Respekt

▶ Jägermeister

- ▶ Von altmodisch zu hip

▶ D66

- ▶ lag in Umfragen bei 0,5 Prozent
- ▶ So unbeliebt, „that nobody wanted to touch us“
- ▶ Später in 9 von 11 Städten stärkste Partei



FDP entwickelte Leitbild
Ziel: leitbildorientierte Kommunikation
und Markenpflege

Die Entwicklung einer Corporate Identity

Freie Demokraten
FDP

Mehr Chancen durch mehr Freiheit

Wir setzen uns ein für:

Was uns wichtig ist:

Unser Auftrag:

Unsere Ziele:

So packen wir's an:

Offenheit für Fortschritt

Die Freien Demokraten helfen mir, Chancen zu schaffen und zu nutzen ...

Weltbeste Bildung für jeden

Mutig

Vorankommen durch eigene Leistung

Optimistisch

Liebe zur Freiheit

... damit ich selbstbestimmt und eigenverantwortlich leben kann ...

Selbstbestimmt in allen Lebenslagen

Weltoffen

Freiheit und Menschenrechte weltweit

Empathisch

Faire Spielregeln

... in einem liberalen Rechtsstaat mit sozialer Marktwirtschaft.

Politik, die rechnen kann

Lösungsorientiert

Ein unkomplizierter Staat



Das Leitbild: was uns wichtig ist – der Freiheitsgedanke

Offenheit für Fortschritt

Wir sind zukunftsgerichtet

Das Leitbild: was uns wichtig ist – der Freiheitsgedanke



Liebe zur Freiheit

Affektives Bekenntnis

Das Leitbild: was uns wichtig ist – der Freiheitsgedanke

Faire Spielregeln

Ethischer Anspruch



Die Entwicklung einer Corporate Identity

Freie Demokraten
FDP

Mehr Chancen durch mehr Freiheit

Wir setzen uns ein für:

Was uns wichtig ist:

Unser Auftrag:

Unsere Ziele:

So packen wir's an:

Offenheit für Fortschritt

Die Freien Demokraten helfen mir, Chancen zu schaffen und zu nutzen ...

Weltbeste Bildung für jeden

Mutig

Vorankommen durch eigene Leistung

Optimistisch

Liebe zur Freiheit

... damit ich selbstbestimmt und eigenverantwortlich leben kann ...

Selbstbestimmt in allen Lebenslagen

Weltoffen

Freiheit und Menschenrechte weltweit

Empathisch

Faire Spielregeln

... in einem liberalen Rechtsstaat mit sozialer Marktwirtschaft.

Politik, die rechnen kann

Lösungsorientiert

Ein unkomplizierter Staat

Das Leitbild: Unsere Ziele

WELTBESTE BILDUNG FÜR JEDEN.



In einer Welt der Veränderung gibt es keine Ressource, die wertvoller wäre als Bildung. Bildung ist die Chance zum sozialen Aufstieg

- > **Bildungsfinanzierung als gesamtgesellschaftliche Aufgabe**
- > **Bundesweit einheitliche Bildungsstandards**
- > **Digitale Bildung in der Lehreraus- und Weiterbildung verankern**

Das Leitbild: Unsere Ziele

VORANKOMMEN DURCH EIGENE LEISTUNG.



Gerade in einer Zeit der Veränderung müssen wir die Innovationskräfte der Sozialen Marktwirtschaft nutzen, die auf mehr Freiraum statt auf Bürokratismus setzt.

> **Flexibler Renteneintritt ab 60 Jahren**

> **Flexible Angebote zur Kinderbetreuung fördern**

> **Gewerbesteuerfreibetrag für Gründer in den ersten drei Jahren verdoppeln**

Das Leitbild: Unsere Ziele

SELBSTBESTIMMT IN ALLEN LEBENSLAGEN.



Der Sinn aller Politik ist die Freiheit. Die spürbarste Form der Freiheit ist ein selbstbestimmtes Leben. Das gilt auch für eine Welt, in der sich viele Lebenssituationen ändern.

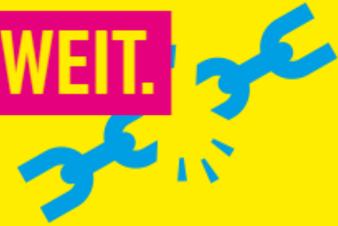
➤ **Keine anlasslose Erhebung und Speicherung von personenbezogenen Daten**

➤ **Keine Übertragung staatlicher Aufgaben an soziale Netzwerke**

➤ **Bürokratieabbau bei Heil- und Pflegeberufen**

Das Leitbild: Unsere Ziele

FREIHEIT UND MENSCHENRECHTE WELTWEIT.



Freiheit ist ein Ordnungsprinzip für alle, das nicht an Grenzen haltmacht.

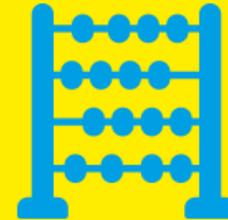
> **Selbstbewußt für den Freihandel eintreten**

> **Europäische Außen- und Sicherheitspolitik stärken**

> **Keine Relativierung der Menschenrechte**

Das Leitbild: Unsere Ziele

POLITIK, DIE RECHNEN KANN.



Politik muss gestalten. Aber sie ist kein Wunschkonzert:
Wir wollen, dass der Staat mit dem Geld der Bürger sparsamer umgeht.

- > **Energiesektor marktwirtschaftlich und durch Wettbewerb regeln**
- > **Keine heimliche Steuererhöhung durch die Kalte Progression**
- > **Grunderwerbsteuerfreibetrag von 500.000 Euro einführen**

Das Leitbild: Unsere Ziele

EIN UNKOMPLIZIERTER STAAT.



Das Leben ist schon kompliziert genug. Da braucht niemand einen Staat, der es noch komplizierter als nötig macht.

➤ Vereinfachung der Dokumentationspflicht beim Mindestlohn

➤ Wohnungsnot in Deutschland durch Neubau bekämpfen

➤ Behörden zu One-Stop-Shops ausbauen - auch online

Überzeugen

Werte

Fakten

Forderungen

- Persuasive Qualität steigt mit
- ▶ dem Grad der Übereinstimmung in den Werten
-> werteorientiert argumentieren (Leitbild!)
 - ▶ der Anknüpfungsfähigkeit und Bedeutung der Fakten und
-> Argumentationen mit Fakten untermauern
 - ▶ der Plausibilität und Akzeptanz konkreter Forderungen
-> Forderungen konkretisieren die Werte



Den Plan hinter den Forderungen sichtbar machen

Kleine Themen
groß machen: Es
geht ums Ganze!



Das Leitbild: Unsere Ziele vor Ort durchdeklinieren

Freie
Demokraten
FDP

Schwerpunkthemen zu den Kernversprechen des Leitbildes finden und mit Fakten untermauern.

Passende Forderungen/Botschaften vor Ort formulieren



- ▶ **Weltbeste Bildung für jeden:** Bildung als Schwerpunkt vor Ort
- ▶ **Vorankommen durch eigene Leistung:** z.B. Gründerstadt fördern
- ▶ **Selbstbestimmt in allen Lebenslagen:** z.B. Mobilität stärken
- ▶ **Freiheit und Menschenrechte weltweit:** z.B. Bürgerrechte vor Ort
- ▶ **Politik, die rechnen kann:** z.B. Sparen, Bagatelsteuern abschaffen
- ▶ **Unkomplizierter Staat:** z.B. weniger Bürokratie, digitales Bürgeramt

Eine Geschichte erzählen: optimistisch!

Beispiel KoWa Offenbach

Offenbach hat alle Chancen. Offenbach liegt im Kerngebiet einer der wirtschaftlich stärksten Regionen der Welt, mitten im Herzen Europas. Doch bei uns bleibt die Dynamik weit hinter dem Durchschnitt zurück. Trotzdem beschäftigte sich die Rathauskoalition aus SPD, Grünen und FW hauptsächlich mit sich selbst. Oder mit Nebensächlichkeiten: Frauenquote bei Straßennamen und weibliche Ampelmännchen. Nicht mit der Zukunft des Standortes: Uns geht es um eine schlagkräftige Wirtschaftsförderung, die Situation der City als Einkaufszentrum. Und eine Bildungsoffensive. Damit Offenbach im regionalen Wettbewerb vorankommt.

Beschluss LPT

Hessen ist eine der attraktivsten Regionen: landschaftlich, kulturell und ökonomisch. Deutschland ist eine starke Wirtschaftsnation. Gemeinsam haben wir viel erreicht. Aber in der Politik herrschen Selbstzufriedenheit und Stillstand. Das Wirtschaftswachstum Deutschlands liegt deutlich unter dem Schnitt in der EU und das Wachstum Hessens knapp unterhalb des Bundesdurchschnitts. Konjunkturlokomotive das war einmal. Sollten wir nicht wieder gemeinsam eine neue Dynamik entfalten, damit Hessen Wachstumsland Nummer 1 in Deutschland wird – und Deutschland in Europa? Sollten wir nicht all unser Streben auf das Ziel ausrichten, unsere Wirtschaftskraft zu stärken?



Das Leitbild: So packen wir es an



Nicht nur der Inhalt, der Stil entscheidet!



Das Leitbild: So packen wir es an

Mutig

nicht kleinmütig, nicht „allen recht machen“/Eigenständigkeit



Das Leitbild: So packen wir es an

Optimistisch

nicht „wutbürgerig“, „meckrig“, „negativ“



Das Leitbild: So packen wir es an

Weltoffen

nicht ressentimentbehaftet oder ressentimentbedienend



Das Leitbild: So packen wir es an

Empathisch

Sorgen der Menschen verstehen, nicht „metallern“ oder zynisch



Das Leitbild: So packen wir es an

Lösungsorientiert

nicht ideologisch



A large eagle is shown in flight, its wings spread wide, flying over a wind farm. The eagle is the central focus, with its wings and tail feathers clearly visible. The background features several white wind turbines against a blue sky with light clouds. The overall scene suggests a connection between nature and renewable energy.

Leitbildorientierte Strategie

Leitbildkompatible Sprache: lösungsorientiert

Positiv denken. Positiv reden. Positiv schreiben.

- ▶ Im Vordergrund stehen immer die eigenen Vorschläge, nicht die Auseinandersetzung mit dem Mitbewerber.
- ▶ Tonfall: Nicht kuscheln, aber auch nicht bellen: gezielt beißen.



Leitbildkompatible Sprache: empathisch!

Beispiel „Schulden“:

Haushalt bleibt technisch: emotionalisieren

- ▶ „enkelfit“ (Neos)
- ▶ „kein Spielraum mehr für Vereine etc., die den Kitt bilden, der die Gesellschaft zusammenhält“

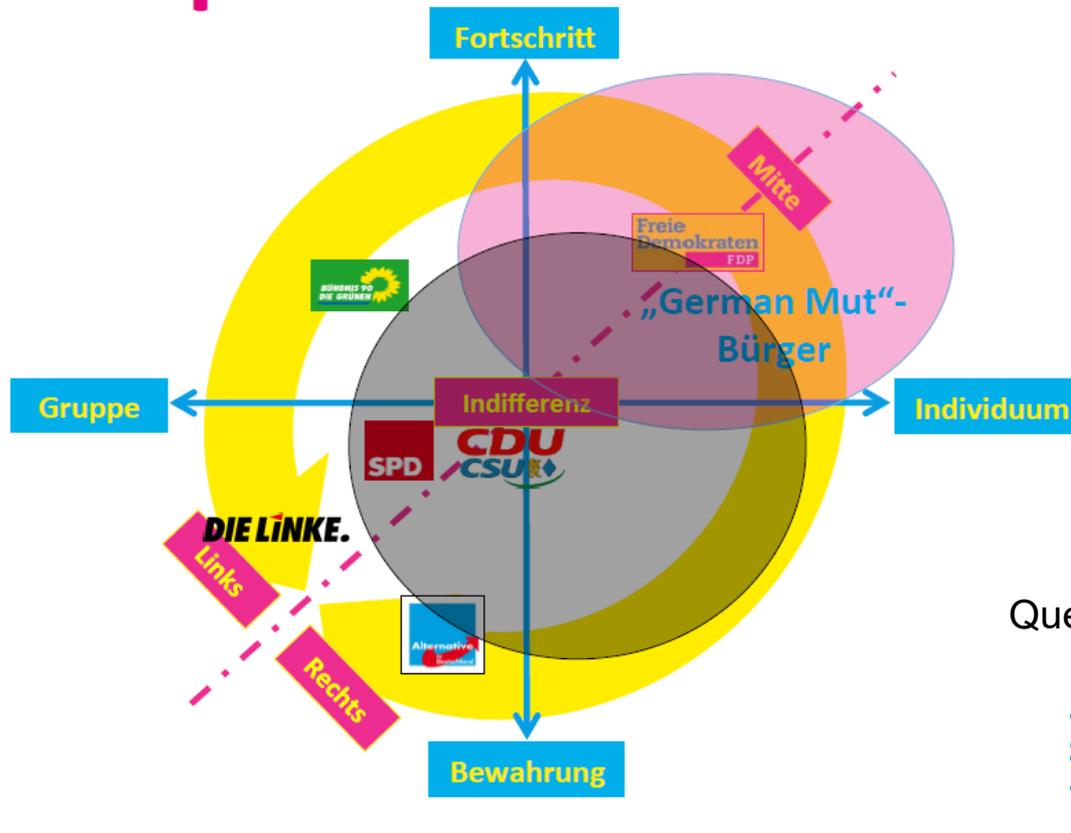
Grundregeln

- Mensch im Mittelpunkt
- Konkret werden in Bedrohung und Nutzen
- Ziel/Plan deutlich machen
- Fakten fundieren die Emotionen



Haltungsmarkierungen: Alleinstellung

Hauptwettbewerber



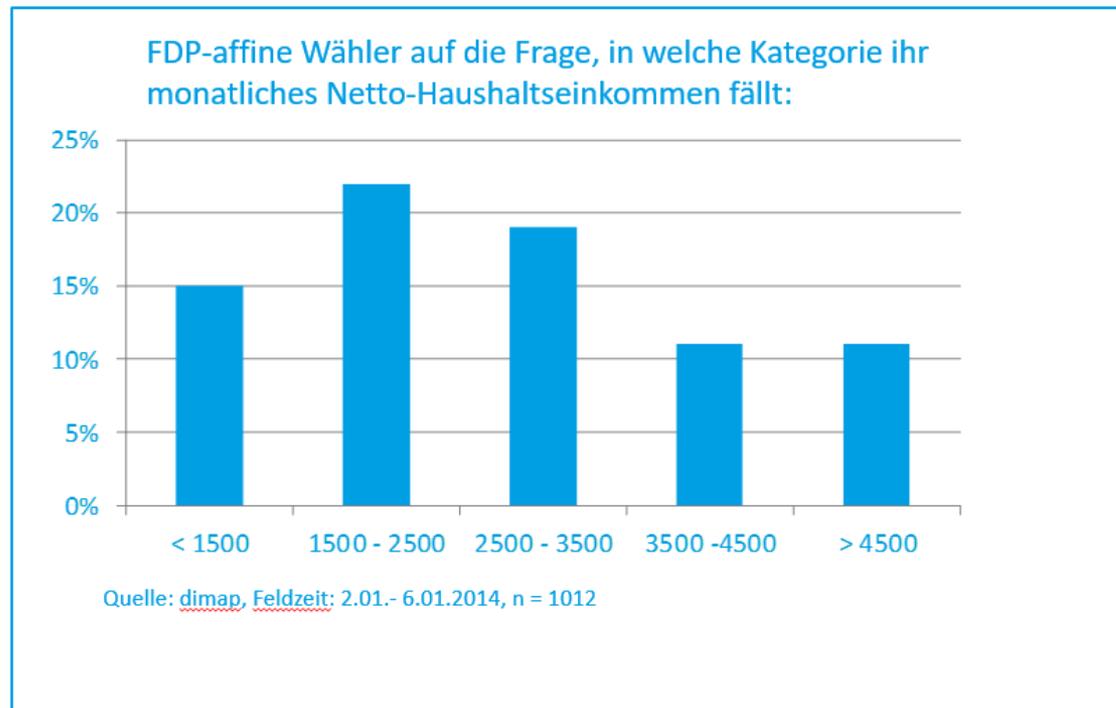
Quelle: Vortrag Marco Buschmann

Freie
Demokraten
FDP

▶ Unter den Wahlberechtigten zur Bundestagswahl sind 19 Prozent „German-Mut-Bürger“ (Sinus)

Keine Wählergruppen ausschließen

- ▶ Der Irrtum von der „Partei der Besserverdienenden“



14

- ▶ Aktuelles Beispiel: 9% bei Arbeitslosen in NRW!

Das Leitbild drückt sich aus in einem neuen Design

**Freie
Demokraten**
FDP

...gestaltet und gepflegt von einer bundesweiten Leadagentur



... und in einer neuen Art zu kommunizieren

**GERMAN
MUT**

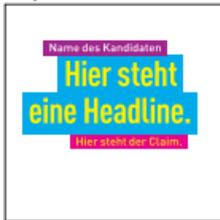
**Freie
Demokraten**
FDP

Grafische Anmutung: Farben, Schriften, freier Zeilenfall

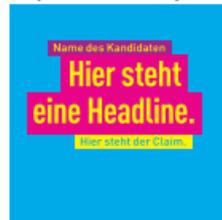
100 % Cyan
100 % Yellow
100 % Magenta

DIN OT

Beispiel für Farbfläche Weiß



Beispiel für Farbfläche Cyan



Beispiel für Farbfläche Gelb



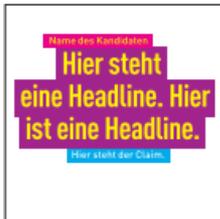
Beispiel für Farbfläche Magenta



Beispiel für Farbfläche Violett



Beispiel für Farbfläche Türkis



VORSICHT ALIBI

Wahlkampfstände, private FB-Posts, 500 Flyer, Hinterzimmerevents mit Parteifreunden und E-Promi



Die PS auf die Straße bringen



... und einer leitbildkompatible Sprache

Wir sind

Freie

Demokraten



Zielgruppen gezielt ansprechen

	Wählt immer	Wählt manchmal	Wählt nie
unterstützt FDP	wählt immer FDP	MOBILISIERUNG	wird nie FDP wählen
Wechselwähler	ÜBERZEUGUNG	ÜBERZEUGUNG+	wird nie FDP wählen
unterstützt Konkurrenz	wird nie FDP wählen	wird nie FDP wählen	wird nie FDP wählen

Quelle: ALDE



Die richtige Wahlkampfstrategie

- ▶ Frühzeitig beginnen: Spätestens mit der Versendung der Wahlbenachrichtigung -> Zur Briefwahl motivieren
- ▶ Wiederholungseffekte nutzen
- ▶ Je direkter desto besser





Medien: „FDP abgestürzt“, „Umfrage-Desaster“, „Krise“

Insa 11.6.

90%

**Wir können
und
wollen...**